

Uchwała nr 60/IV/2021
Rady Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej
z dnia 30 listopada 2021 r.

w sprawie zaopiniowania wniosku o zmianę programu kształcenia dla studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku Zarządzanie prowadzonych na Wydziale Zarządzania Politechniki Warszawskiej

§ 1

Rada Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej na podstawie § 58 ust. 2 pkt 5 lit. b Statutu Politechniki Warszawskiej pozytywnie opiniuje program kształcenia oraz opis efektów uczenia się dla studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku Zarządzanie prowadzonych na Wydziale Zarządzania Politechniki Warszawskiej.

§ 2

Ogólna charakterystyka prowadzonych studiów jest określona w załącznikach do niniejszej uchwały:

- 1) Załącznik 1 – Ogólna charakterystyka prowadzonych studiów na kierunku Zarządzanie, studia drugiego stopnia;
- 2) Załącznik 2 – Sylwetka absolwenta dla kierunku Zarządzanie, studia drugiego stopnia;
- 3) Załącznik 3 – Efekty uczenia się dla studiów drugiego stopnia – profil ogólnoakademicki na kierunku Zarządzanie na Wydziale Zarządzania;
- 4) Załącznik 4 – Plan studiów dla kierunku Zarządzanie, studia drugiego stopnia;
- 5) Załącznik 5 – Matryca efektów uczenia się dla kierunku Zarządzanie, studia drugiego stopnia.

§ 3

Zaopiniowany program kształcenia obowiązuje dla studiów rozpoczynających się od roku akademickiego 2022/2023 i w latach następnych.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Sekretarz
Rady Wydziału

dr Marta Kruk

Dziekan
Wydziału Zarządzania PW

dr hab. inż. Jarosław Domański

*Załącznik 1 do uchwały nr 60/IV/2021
Rady Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej
z dnia 30 listopada 2021 r.*

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PROWADZONYCH STUDIÓW NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE
STUDIA DRUGIEGO STOPNIA

1. NAZWA WYDZIAŁU: **WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA**
2. NAZWA KIERUNKU: **ZARZĄDZANIE/ MANAGEMENT**
3. POZIOM STUDIÓW: **studia drugiego stopnia**
4. PROFIL STUDIÓW: **ogólnoakademicki**
5. FORMA STUDIÓW: **stacjonarne i niestacjonarne**
6. JĘZYK PROWADZENIA STUDIÓW: **polski i angielski**
7. DYSCYPLINY NAUKOWE, DO KTÓRYCH PRZYPISANY JEST KIERUNEK (UDZIAŁ PROCENTOWY): **NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI (100%)**
8. LICZBA SEMESTRÓW STUDIÓW: **3 semestry**
9. TYTUŁ ZAWODOWY NADAWANY ABSOLWENTOM: **magister**

SYLWETKA ABSOLWENTA DLA KIERUNKU ZARZĄDZANIE STUDIA DRUGIEGO STOPNIA

Absolwent II stopnia studiów kierunku Zarządzanie uzyskuje tytuł zawodowy magistra po trzech semestrach nauki, kończącej się obroną pracy dyplomowej.

Absolwent potrafi skutecznie zastosować najnowsze rozwiązania teoretyczne, technologiczne i narzędziowe w zarządzaniu organizacjami. Jest także świadomym użytkownikiem nowych technologii, który swoje działania oraz zaangażowanie orientuje na zarządzanie zespołem i organizacją. Jego umiejętność analizy oraz rozumienie potrzeb użytkownika końcowego pozwala na efektywny dobór rozwiązań technologicznych, ich wdrożenie i doskonalenie.

Absolwent jest gotowy do kierowania zespołami projektowym, w tym interdyscyplinarnymi oraz międzynarodowymi, ukierunkowanymi na wdrażanie innowacji, kształtowanie kultury organizacyjnej w organizacjach inteligentnych, a także na tworzenie i wdrażanie nowych strategii, modeli biznesowych oraz zarządzania talentami.

Posiada umiejętności i wiedzę z zakresu zarządzania pracownikami i zespołami, motywowania i przewodzenia, kreowania i wdrażania innowacji oraz oceny potencjału innowacyjnego i komercyjnego projektów. Potrafi selekcjonować i priorytetyzować portfele projektów pod kątem jak najlepszego spełnienia oczekiwań i potrzeb biznesu. Potrafi myśleć w sposób ukierunkowany na praktyczne rozwiązanie napotykaných problemów, wykorzystując do tego podejście interdyscyplinarne.

Posiada kompetencje interpersonalne w zakresie przywództwa, budowy i kierowania zespołami procesowymi, projektowymi i wdrożeniowymi, kształtowania środowiska pracy, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz postaw przedsiębiorczych w zakresie elastyczności i otwartości na zmiany.

Potencjalne miejsca pracy i funkcje to: menedżer ds. zarządzania pracownikami w zespołach procesowych, projektowych i wdrożeniowych, menedżer zarządzania procesami i projektami, lider i inicjator zmian technologicznych, lider biura projektów i procesów, trener wewnętrzny w zakresie reorganizacji i optymalizacji procesów, specjalista w zakresie rozwoju startupów.

Absolwent II stopnia studiów kierunku Zarządzanie:

- rozumie funkcje zarządzania, potrafi rozwiązywać problemy zarządzania w ujęciu strategicznym i operacyjnym,
- jest przygotowany do pracy na stanowiskach menedżerskich i eksperckich,
- posiada kompetencje zarządzania procesami i projektami,
- posiada umiejętności zarządzania pracą zespołu,
- zna współczesne koncepcje marketingu, potrafi zarządzać działaniami marketingowymi,
- zna współczesne technologie informacyjne i zakres ich zastosowania,
- cechuje się myśleniem przedsiębiorczym, twórczym, potrafi projektować modele biznesu,
- potrafi dokonywać analizy opłacalności inwestycji oraz zarządzać budżetem.

**EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU ZARZĄDZANIE
 STUDIA DRUGIEGO STOPNIA**

Kategoria efektu	Charakterystyka kategorii	Kod składnika	Wymagania PRK7	Kod efektu	Efekty kierunkowe
Wiedza: zna i rozumie	Zakres i głębia – kompletność perspektywy poznawczej i zależności	P7S_WG	W pogłębionym stopniu:		Treść efektu
			- wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczących ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscypliny naukowej tworzącej podstawy teoretyczne,	Z2_WG1	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia globalnej gospodarki cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania organizacjami
			- uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej	Z2_WG2	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z logiki matematycznej oraz ekonometrii niezbędne do stosowania najnowszych narzędzi do rozwiązywania problemów praktycznych oraz badawczych z zakresu zarządzania
				Z2_WG3	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, a w szczególności kierowania zespołami projektowymi, w tym interdyscyplinarnymi oraz międzynarodowymi, ukierunkowanymi na wdrażanie innowacji, kształtowanie kultury organizacyjnej w organizacjach, a także na tworzenie i wdrażanie nowych strategii, modeli biznesowych oraz zarządzania talentami
				Z2_WG4	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania, w szczególności zarządzania publicznego oraz zarządzania procesami, projektami, portfelami i programami we współczesnych organizacjach w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej

Kategoria efektu	Charakterystyka kategorii	Kod składnika	Wymagania PRK7	Efekty kierunkowe
				Z2_WG5 Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na kreowanie i wdrażanie innowacji, w tym technologicznych oraz ocenę potencjału innowacyjnego i komercyjnego projektów
				Z2_WG6 Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu wieloaspektowego audytu organizacji ukierunkowanego również na ocenę atrakcyjności jej zakupu
				Z2_WG7 Absolwent ma wiedzę z zakresu metodologii nauk o zarządzaniu pozwalającą na formułowanie i testowanie hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi
			- główne tendencje rozwojowe dyscypliny naukowej	Z2_WG8 Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje rozwojowe nauk o zarządzaniu, uwzględniając osiągnięcia światowej i polskiej nauki na tym polu
			- fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	Z2_WK9 Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji takie jak zagrożenia cywilizacyjne płynące ze współczesnych technologii, konieczność zrównoważonego rozwoju i społeczne dobro wspólne
			- ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	Z2_WK10 Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania (m.in.: ekonomiczne, finansowe, prawne, etyczne, społeczne, środowiskowe) różnych rodzajów działalności zawodowej w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku
		P7S_WK	- pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	Z2_WK11 Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego
	Kontekst – uwarunkowania, skutki		- podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	Z2_WK12 Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości wraz z obowiązującym zakresem prawnym

Kategoria efektu	Charakterystyka kategorii	Kod składnika	Wymagania PRK7	Kod efektu	Efekty kierunkowe
Umiejętności: potrafi	Wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania	P7S_UW	Wykorzystywać posiadaną wiedzę: - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy - innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji - innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych - innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez przystosowanie lub opracowanie nowych metod i narzędzi	Z2_UW1	Treść efektu Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykaných w procesie zarządzania zespołem i organizacją w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku
			Z2_UW2	Absolwent potrafi w sposób innowacyjny wykorzystywać posiadaną wiedzę do inicjowania i realizowania w organizacjach procesu planowania strategicznego oraz formułowania strategii, w tym marketingowych, w warunkach rynku globalnego i gospodarki cyfrowej	
			Z2_UW3	Absolwent posiada umiejętności z zakresu zarządzania pracownikami i zespołami, motywowania i przewodzenia, kreowania i wdrażania innowacji oraz oceny potencjału innowacyjnego i komercyjnego projektów. Potrafi selekcjonować i priorytetyzować elementy portfela projektów, aby realizować strategię organizacji	
			Z2_UW4	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do innowacyjnego wykonywania zadań z obszaru zarządzania zespołem i organizacją w nieprzewidywalnych warunkach transformacji cyfrowej i gospodarki globalnej przez dobór, adaptację lub kreację oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi. Wykorzystuje w tym procesie zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, zapewnia właściwy dobór źródeł informacji, dokonuje ich oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji	

Kategoria efektu	Charakterystyka kategorii	Kod składowy	Wymagania PRK7	Wymagania PRK7	Efekty kierunkowe
			<ul style="list-style-type: none"> - formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi 	Z2_UW5	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i testowania hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi w obszarze nauk o zarządzaniu.
	Komunikowanie się – odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym	P7S_UK	<ul style="list-style-type: none"> - komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców 	Z2_UK6	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami organizacji na tematy związane z obszarem zarządzania oraz technologii w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej
			<ul style="list-style-type: none"> - prowadzić debatę 	Z2_UK7	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w swojej dziedzinie oraz popularyzować wiedzę w tej dziedzinie wśród niespecjalistów; umie pisać teksty przydatne w pracy; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując; potrafi poprowadzić i podsumować dyskusję, motywując uczestników do aktywności i ustosunkowując się do wyrażanych opinii; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób
			<ul style="list-style-type: none"> - posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią 	Z2_UK8	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią z zakresu Business English
	Organizacja pracy – planowanie i praca zespołowa	P7S_UO	<ul style="list-style-type: none"> - kierować pracą zespołu - współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach 	Z2_UO9	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do kierowania pracą, współdziałania z innymi osobami w ramach wykonywanych prac oraz podejmowania roli lidera w zespołach projektowych i zadaniowych

Kategoria efektu	Charakterystyka kategorii	Kod składnika	Wymagania PRK7	Efekty kierunkowe	
Kompetencje społeczne: jest gotów do	Uczenie się – planowanie własnego rozwoju oraz rozwoju innych osób	P7S_UU	- samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	Z2_UU10 Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie oraz do motywowania innych do samorozwoju, planowania karier i zarządzania talentami w organizacji	
	Oceny – krytyczne podejście	P7S_KK	- krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	Z2_KK1 Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru zarządzania w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej	
			- uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku problemów z samodzielnym rozwiązaniem problemu	Z2_KK2 Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do swojej pracy zawodowej	
				- wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	Z2_KK3 Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru zarządzania w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń ich samodzielnego rozwiązania
	Odpowiedzialność – wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu społecznego		- inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	- myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	Z2_KO4 Absolwent jest gotowy do inicjowania i organizowania w organizacjach działań z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności biznesu
				Z2_KO5 Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować innowacyjne modele biznesowe	

Kategoria efektu	Charakterystyka kategorii	Kod składowy	Wymagania PRK7	Z2_KO6	Efekty kierunkowe
	Rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu	P7S_KR	<p>- odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodu</p> <p>- odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym podtrzymywania etosu zawodu</p>	Z2_KR7	<p>Absolwent posiada kompetencje interpersonalne w zakresie przywództwa, budowy i kierowania zespołami procesowymi, projektowymi i wdrożeniowymi, kształtowania środowiska pracy</p> <p>Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania, uwzględnia w tym zachodzące zmiany w otoczeniu oraz stosuje i rozwija zasady etyki zawodowej. Odnacza się gotowością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie</p>

**PLAN STUDIÓW DLA KIERUNKU ZARZĄDZANIE
STUDIA DRUGIEGO STOPNIA**

kierunek	stopień	semestr	grupa modułów	moduł		ΣM	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	ECTS
Z	M	1	A3	Ekonometria		30	15	15			3
Z	M	1	B1	Zarządzanie kapitałem ludzkim		30	15	15			3
Z	M	1	B2	Innowacje i zmiany w gospodarce globalnej		45	30	15			3
Z	M	1	B1	Przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej	E	30	15	15			2
Z	M	1	B6	Zarządzanie publiczne		45	30	15			3
Z	M	1	B2	Prawne aspekty działalności przedsiębiorstwa		30	30				2
Z	M	1	B4	Zaawansowane zarządzanie procesowe	E	45	30	15			4
Z	M	1	B4	Zarządzanie projektami, programami i portfelami	E	45	30	15			4
Z	M	1	B1	Marketing międzynarodowy		30	15	15			3
Z	M	1	B6	HES - Logika z metodologią nauk		30	30				3
					ΣZM1	360	240	120	0	0	30
Z	M	2	A	Logika matematyczna		45	30	15			4
Z	M	2	B5	Gospodarka cyfrowa	E	45	30		15		5
Z	M	2	B1	Zarządzanie strategiczne		30	15	15			3
Z	M	2	B3	Audyt przedsiębiorstwa	E	45	15	30			5
Z	M	2	CX (obieralny)			45	30	15			4
Z	M	2	CX (obieralny)			15	15				1
Z	M	2	CX (obieralny)			15	15				1
Z	M	2	CY (obieralny)			45	30	15			4
Z	M	2	CY (obieralny)			15	15				1
Z	M	2	CY (obieralny)			15	15				1
Z	M	2	C	Seminarium Dyplomowe 1		15		15			1
					ΣZM2	330	210	105	15	0	30
Z	M	3	CZ (obieralny)			45	45				4
Z	M	3	CZ (obieralny)			15	15				1
Z	M	3	CZ (obieralny)			15	15				1
Z	M	3	B1	HES – Zrównoważony rozwój i społeczna odpowiedzialność biznesu		30	30				3
Z	M	3	C	Seminarium Dyplomowe 2		15		15			1
Z	M	3	C	Praca dyplomowa	E	60				60	20
					ΣZM3	180	105	15	0	60	30
					ΣZM	870	555	240	15	60	90

Legenda:

Z – Zarządzanie	M – magister	A – przedmioty podstawowe
		B – przedmioty kierunkowe
		C – przedmioty obieralne

MATRYCA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU ZARZĄDZANIE
 STUDIA DRUGIEGO STOPNIA

Kod efektu	Treść efektu	Ekonometria	Logika matematyczna	Zarządzanie kapitałem ludzkim	Innowacje i zmiany w gospodarce globalnej	Przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej	Zarządzanie publiczne	Prawne aspekty działalności przedsiębiorstwa	Zaawansowane zarządzanie procesowe	Zarządzanie projektami, programami i portfelami	Marketing międzynarodowy	Gospodarka cyfrowa	Zarządzanie strategiczne	Audyt przedsiębiorstwa	HES - Logika z metodologią nauk	Seminarium Dyplomowe 1	HES – Zrównoważony rozwój i społeczna odpowiedzialność biznesu	Seminarium Dyplomowe 2	Praca dyplomowa	Przedmiot angielskojęzyczny w module obieralnym
Z2_WG1	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia globalnej gospodarki cyfrowej oraz, płynące z nich uwarunkowania zarządzania organizacjami				X	X	X				X	X	X					X		
Z2_WG2	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z logiki matematycznej oraz ekonometrii niezbędne do stosowania najnowszych narzędzi do rozwiązywania problemów praktycznych oraz badawczych z zakresu zarządzania	X	X												X					
Z2_WG3	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, a w szczególności kierowania zespołami projektowymi, w tym interdyscyplinarnymi oraz międzynarodowymi, ukierunkowanymi na wdrażanie innowacji, kształtowanie kultury organizacyjnej w organizacjach, a także na tworzenie i wdrażanie nowych strategii, modeli biznesowych oraz zarządzania talentami																		X	

Z2_WG4	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania, w szczególności zarządzania publicznego oraz zarządzania procesami, projektami, portfelami i programami we współczesnych organizacjach w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej		X									X					X			X			
Z2_WG5	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na kreowanie i wdrażanie innowacji, w tym technologicznych oraz ocenę potencjału innowacyjnego i komercyjnego projektów		X					X															
Z2_WG6	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu wieloaspektowego audytu organizacji ukierunkowanego również na ocenę atrakcyjności jej zakupu															X							
Z2_WG7	Absolwent ma wiedzę z zakresu metodologii nauk o zarządzaniu pozwalającą na formułowanie i testowanie hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi																X						X
Z2_WG8	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje rozwojowe nauk o zarządzaniu, uwzględniając osiągnięcia światowej i polskiej nauki na tym polu		X					X									X					X	X
Z2_WK9	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji takie jak zagrożenia cywilizacyjne płynące ze współczesnych technologii, konieczność zrównoważonego rozwoju i społeczne dobro wspólne						X												X				
Z2_WK10	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania (m.in.: ekonomiczne, finansowe, prawne, etyczne, społeczne, środowiskowe) różnych rodzajów działalności zawodowej w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku						X				X									X			
Z2_WK11	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego						X																
Z2_WK12	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości wraz z obowiązującym zakresem prawnym								X														
Kod efektu	Treść efektu																						
Z2_UW1	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanych w procesie zarządzania zespołem i organizacją w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Z2_UW2	Absolwent potrafi w sposób innowacyjny wykorzystać posiadaną wiedzę do inicjowania i realizowania w organizacjach procesu planowania strategicznego oraz formułowania strategii, w tym marketingowych, w warunkach rynku globalnego i gospodarki cyfrowej						X																X
Z2_UW3	Absolwent posiada umiejętności z zakresu zarządzania pracownikami i zespołami, motywowania i przewodzenia, kreowania i wdrażania innowacji oraz oceny potencjału innowacyjnego i komercyjnego projektów. Potrafi selekcjonować i priorytetyzować elementy portfela projektów, aby realizować strategię organizacji		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Z2_UW4	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do innowacyjnego wykonywania zadań z obszaru zarządzania zespołem i organizacja w nieprzewidywalnych warunkach transformacji cyfrowej i gospodarki globalnej przez dobór, adaptację lub kreację oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi. Wykorzystuje w tym procesie zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, zapewnia właściwy dobór źródeł informacji, dokonuje ich oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji	X					X				X					X			X			X				X	
Z2_UW5	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i testowania hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi w obszarze nauk o zarządzaniu							X				X						X				X					X
Z2_UK6	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami organizacji na tematy związane z obszarem zarządzania oraz technologii w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej						X					X						X				X					
Z2_UK7	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w swojej dziedzinie oraz popularyzować wiedzę w tej dziedzinie wśród niespecjalistów; umie pisać teksty przydatne w pracy, potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując; potrafi poprowadzić i podsumować dyskusję, motywując uczestników do aktywności i ustosunkowując się do wyrażanych opinii; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	X	X	X		X	X	X	X	X								X				X					X
Z2_UK8	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią z zakresu Business English																										X
Z2_UO9	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do kierowania pracą, współdziałania z innymi osobami w ramach wykonywanych prac oraz podejmowania roli lidera w zespołach projektowych i zadaniowych	X								X																	
Z2_UU10	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie oraz do motywowania innych do samorozwoju, planowania karier i zarządzania talentami w organizacji	X																									X
Kod efektu	Treść efektu																										
Z2_KK1	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru zarządzania w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Z2_KK2	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do swojej pracy zawodowej																									X	X
Z2_KK3	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru zarządzania w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń ich samodzielnego rozwiązywania	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Z2_KO4	Absolwent jest gotowy do inicjowania i organizowania w organizacjach działających z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności biznesu												X								X		X			
Z2_KO5	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować innowacyjne modele biznesowe					X												X						X		
Z2_KO6	Absolwent posiada kompetencje interpersonalne w zakresie przywództwa, budowy i kierowania zespołami procesowymi, projektowymi i wdrożeniowymi, kształtowania środowiska pracy					X					X				X											
Z2_KR7	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania, uwzględnia w tym zachodzące zmiany w otoczeniu oraz stosuje i rozwija zasady etyki zawodowej. Odznacza się gotowością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie					X					X				X								X			

MATRYCA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU ZARZĄDZANIE
 STUDIA DRUGIEGO STOPNIA

Kod efektu	Treść efektu	Ekonomia	Logika matematyczna	Zarządzanie kapitałem ludzkim	Innowacje i zmiany w gospodarce globalnej	Przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej	Zarządzanie publiczne	Prawne aspekty działalności przedsiębiorstwa	Zaawansowane zarządzanie procesowe	Zarządzanie projektami, programami i portfelami	Marketing międzynarodowy	Gospodarka cyfrowa	Zarządzanie strategiczne	Audyt przedsiębiorstwa	HES - Logika z metodologią nauk	Seminarium Dyplomowe 1	HES – Zrównoważony rozwój i społeczna odpowiedzialność biznesu	Seminarium Dyplomowe 2	Praca dyplomowa	Przedmiot angielszczyzny w module obieralnym
Z2_WG1	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia globalnej gospodarki cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania organizacjami				X	X	X				X	X	X					X		
Z2_WG2	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z logiki matematycznej oraz ekonometrii niezbędne do stosowania najnowszych narzędzi do rozwiązywania problemów praktycznych oraz badawczych z zakresu zarządzania	X	X												X					
Z2_WG3	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, a w szczególności kierowania zespołami projektowymi, w tym interdyscyplinarnymi oraz międzynarodowymi, ukierunkowanymi na wdrażanie innowacji, kształtowanie kultury organizacyjnej w organizacjach, a także na tworzenie i wdrażanie nowych strategii, modeli biznesowych oraz zarządzania talentami			X	X								X					X		

Z2_WG4	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania, w szczególności zarządzania publicznego oraz zarządzania procesami, projektami, portfelami i programami we współczesnych organizacjach w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej	X					X				X			X				X		
Z2_WG5	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na kreowanie i wdrażanie innowacji, w tym technologicznych oraz ocenę potencjału innowacyjnego i komercyjnego projektów		X					X												
Z2_WG6	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu wieloaspektowego audytu organizacji ukierunkowanego również na ocenę atrakcyjności jej zakupu									X										
Z2_WG7	Absolwent ma wiedzę z zakresu metodologii nauk o zarządzaniu pozwalającą na formułowanie i testowanie hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi										X							X		
Z2_WG8	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje rozwojowe nauk o zarządzaniu, uwzględniając osiągnięcia światowej i polskiej nauki na tym polu						X				X				X			X		X
Z2_WK9	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji takie jak zagrożenia cywilizacyjne płynące ze współczesnych technologii, konieczność zrównoważonego rozwoju i społeczne dobro wspólne					X													X	
Z2_WK10	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania (m.in.: ekonomiczne, finansowe, prawne, etyczne, społeczne, środowiskowe) różnych rodzajów działalności zawodowej w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku					X				X						X				
Z2_WK11	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego													X						
Z2_WK12	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości wraz z obowiązującym zakresem prawnym											X								
Kod efektu	Treść efektu																			
Z2_UW1	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanych w procesie zarządzania zespołem i organizacją w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Z2_UW2	Absolwent potrafi w sposób innowacyjny wykorzystać posiadaną wiedzę do inicjowania i realizowania w organizacjach procesu planowania strategicznego oraz formułowania strategii, w tym marketingowych, w warunkach rynku globalnego i gospodarki cyfrowej						X								X					X
Z2_UW3	Absolwent posiada umiejętności z zakresu zarządzania pracownikami i zespołami, motywowania i przewodzenia, kreowania i wdrażania innowacji oraz oceny potencjału innowacyjnego i komercyjnego projektów. Potrafi selekcjonować i priorytetyzować elementy portfela projektów, aby realizować strategię organizacji		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Z2_KO4	Absolwent jest gotowy do inicjowania i organizowania w organizacjach działań z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności biznesu															X			X	X	X
Z2_KO5	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować innowacyjne modele biznesowe		X									X					X		X	X	X
Z2_KO6	Absolwent posiada kompetencje interpersonalne w zakresie przywództwa, budowy i kierowania zespołami procesowymi, projektowymi i wdrożeniowymi, kształtowania środowiska pracy					X		X				X									
Z2_KR7	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania, uwzględni w tym zachodzące zmiany w otoczeniu oraz stosuje i rozwija zasady etyki zawodowej. Odnacza się gotowością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie		X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X